

Documentação de Marca: PET.COMP

1. Visão e Valores da Marca:

O PET.COMP visa ser um pilar fundamental na formação profissional dos discentes do curso de Engenharia de Computação do CEFET-MG Campus Leopoldina, impulsionando uma educação inovadora e capacitando os alunos para enfrentar os desafios contemporâneos, integrando ensino, pesquisa e extensão. Nossos valores fundamentais incluem inovação, qualidade, integração, desenvolvimento acadêmico e profissional, autonomia e proatividade.

2. Identidade Visual:

- **Logotipo e Paleta de cores:**

O logotipo do PET.COMP consiste em um círculo com um circuito desenhado em seu interior. Variações de cores incluem:

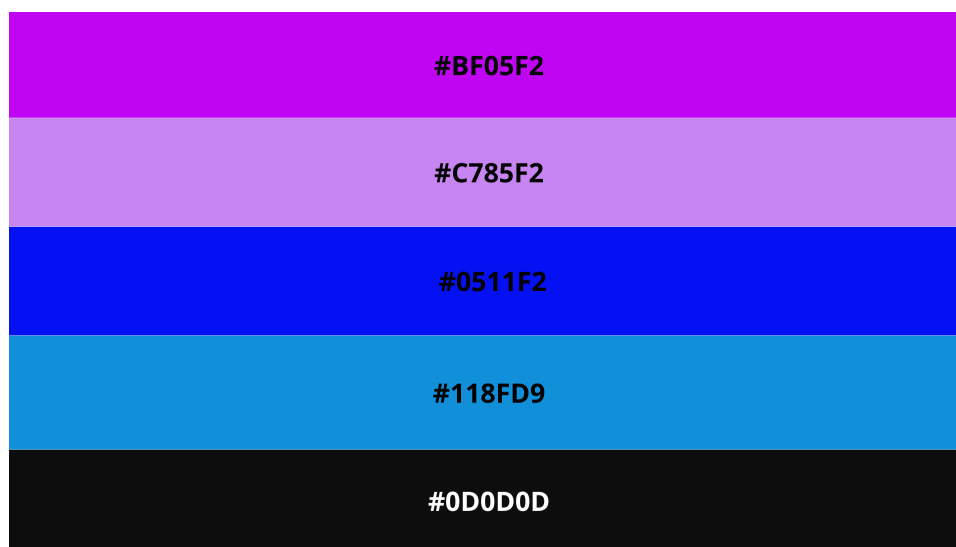
Azul (mais escuro): #0511F2

Azul (mais claro): #118FD9

Preto: #0D0D0D

Lilás (mais escuro): #BF05F2

Lilás (mais claro): #C785F2



- **Tipografia:**

Fontes primárias: Argentum Novus ou similares

Fontes secundárias: Protótipo, Josefin Sans, Bomb

Elementos Gráficos:

3. Tom de Voz e Estilo de Escrita:

O tom de voz do PET.COMP é amigável, profissional e técnico, visando atender todos os públicos. O estilo de escrita preferido inclui profissional e técnico.

4. Diretrizes de Design:

- A logo também pode ser apresentada na cor branca, que não foi representada no presente documento por conta da dificuldade da visualização da mesma;
- **Tamanhos e formatos de imagem:**

Os tamanhos estão autorizados a serem modificados de acordo com a necessidade de cada arte e/ou camisas. O tamanho deve seguir uma proporcionalidade, para que a imagem não fique desconfigurada. Os formatos devem seguir o padrão definido previamente e/ou após aprovação em reunião.

5. Aplicações e Exemplos:

- **Camisas:**

Alguns modelos de camisa foram previamente realizados, seguindo o padrão já estabelecido para a marca. Vale ressaltar que a parte de trás da camisa pode ser modificada para atender as expectativas do grupo.





6. Uso Correto da Marca:

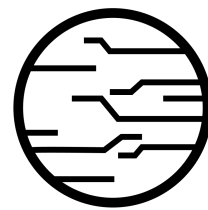
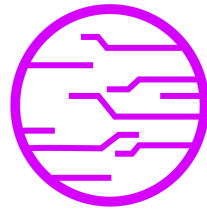
A marca é utilizada corretamente quando assume as diretrizes apresentadas neste documento. Além disso, caso necessite de alguma alteração a mesma pode ser realizada desde que a obtenha aprovação de 60% dos membros do grupo PET.

7. Atualizações e Manutenção:

O procedimento para atualização da marca deve ser realizado com aviso prévio e diante de apresentação em reunião documentada por meio de ATA. A marca deve possuir tom técnico e profissional, suas atualizações devem garantir que o grupo mantenha a imagem de profissionalismo. Novas camisas podem ser criativas e

passarem a personalidade do grupo desde que atenda os requisitos previamente estabelecidos. Caso exista a possibilidade de inserção de uma nova tipografia, a mesma só será aceita mediante a alteração desse documento e a votação da maioria do grupo.

8. Referências e Recursos:



PET.COMP PET.COMP PET.COMP PET.COMP

PET.COMP PET.COMP PET.COMP

9. Revisão e Aprovação:

O processo de revisão e aprovação foi realizado em reunião e como forma de comprovar sua veracidade, constado na ATA 12/2024.

Esta documentação de marca serve como um guia abrangente para garantir a consistência e a integridade da identidade do PET.COMP.

Data de Aprovação: 08/05/2024